

# 介護・福祉事業者向け Web 導線診断レポート サンプル

採用応募・問い合わせ・利用者家族からの信頼形成につながる  
Web 上の見え方を診断します

## 本資料の位置づけ

介護・福祉事業者の公式サイト、採用ページ、施設紹介ページ、Google マップ、口コミ、AI 検索での見え方を確認し、改善優先度を整理するためのサンプルレポートです。

## おとかぶ株式会社

介護・福祉事業者向け Web 導線改善支援

SERVICE SUMMARY

## まずご依頼いただくメニュー

### Web 導線診断：5 万円～（税別目安）

まずは公式サイト、採用ページ、施設紹介ページ、Google マップ、口コミ、AI 検索での見え方を診断し、改善優先度を整理します。診断後、必要に応じて初期改善パック・月額伴走支援をご提案します。

## ご依頼の流れ

STEP	内容
1	お問い合わせ
2	対象サイト・採用ページ・Google マップ URL の確認
3	診断範囲のお見積り
4	Web 導線診断の実施
5	診断レポート提出
6	必要に応じて初期改善パックをご提案
7	月額伴走支援で継続確認

価格はすべて税別目安です。正式なお見積りは対象ページ数・改善範囲により個別にご提示します。

DELIVERABLES

## 納品物の例

納品物	内容
Web 導線診断レポート	10～15 ページ程度。Web 上の見え方と改善課題を整理
優先改善リスト	A/B/C の優先度つきで改善項目を整理
採用ページ改善案	構成・文章・導線の改善提案
施設紹介ページ改善案	家族向け情報・写真・FAQ 案
問い合わせ導線改善案	CTA・フォーム・目的別導線の整理
月額伴走提案	継続改善が必要な項目の整理

## 本資料について

本資料は、介護・福祉事業者向け Web 導線診断の内容を分かりやすく示すためのサンプルレポートです。掲載している法人名、施設名、課題、診断内容はすべて架空の例です。実在の法人・施設を診断したものではありません。

実際の診断では、対象法人・事業所の公式サイト、採用ページ、施設紹介ページ、Google マップ、口コミ、外部掲載情報などを確認し、現状に応じた改善項目を整理します。

※診断レポートの納期目安：対象 URL・必要情報の確認後、5～10 営業日程度です。

## REPORT OVERVIEW

# 1. この診断レポートについて

本レポートは、介護・福祉事業者の公式サイト、採用ページ、施設紹介ページ、Google マップ、口コミ、AI 検索での見え方を確認し、採用応募・問い合わせ・利用者家族からの信頼形成につながる改善点を整理するための診断レポートです。

Web 上の情報は、単なる会社案内ではありません。求職者は応募前に働く環境や職員の雰囲気を確認し、利用者家族は問い合わせ前に施設の雰囲気や口コミ、問い合わせのしやすさを確認します。

情報が古い・薄い・分かりにくい状態だと、問い合わせや応募に進む前に、比較検討の候補から外れやすくなる可能性があります。

## このサンプルで分かること

- 採用ページが求職者に安心感を与えているか
- 施設紹介ページが利用者家族の比較・検討に役立っているか
- 問い合わせ・見学相談・採用応募への導線が分かりやすいか
- Google マップや口コミが信頼形成につながっているか
- 公式サイトと外部情報にズレがないか
- AI 検索で会社や施設の特徴が誤解なく伝わりやすい状態か

### AI 検索について

本資料でいう AI 検索とは、Google 検索の AI 機能や生成 AI サービスなどで、会社名・施設名・地域名を検索した際に、Web 上の情報をもとに会社や施設の特徴が説明される場面を想定しています。

SAMPLE CASE

## 2. 診断対象の例

項目	内容
法人名	サンプルケア株式会社
施設名	サンプルケアホーム北大阪
事業種別	住宅型有料老人ホーム
所在地	大阪府内
主な課題	採用応募の減少、施設見学問い合わせの伸び悩み、公式サイトの情報更新不足

### 確認対象

確認領域	確認内容
公式サイト	会社概要、事業内容、施設情報、問い合わせ導線
採用ページ	募集情報、職場環境、研修体制、応募導線
施設紹介ページ	施設の特徴、写真、生活環境、見学相談導線
Google マップ・口コミ	基本情報、写真、口コミ、Web サイト URL、返信状況
外部掲載情報・AI 検索	公式サイトとの整合性、会社名・施設名検索時の説明内容

## 3. 総合診断

サンプルケアホーム北大阪は、基本情報は確認できる状態です。一方で、求職者や利用者家族が問い合わせ・応募前に安心して判断するための情報は、まだ十分に整理されていません。

項目	現状	優先度
採用ページ	働く環境・職員の雰囲気・研修体制の情報が不足	最優先
施設紹介ページ	利用者家族が比較するための写真・生活情報が不足	高
問い合わせ導線	採用応募・見学相談・資料請求の導線が分かりにくい	高
Google マップ・口コミ	写真・基本情報・口コミ返信に改善余地あり	中～高
外部情報・AI 検索	施設の特徴が整理されて表示・説明されにくい可能性あり	中

DIAGNOSIS CHECK

## 4. 診断項目別チェック

### 4-1. 公式サイト

公式サイトには法人概要、施設情報、問い合わせページが掲載されています。ただし、トップページから採用情報や施設紹介ページへの導線が弱く、訪問者が目的の情報へ移動しにくい状態です。

改善項目	内容
目的別導線の設置	「採用をお考えの方」「施設見学・入居相談をお考えの方」への導線を設置
施設の特徴整理	施設の強みを 3~5 項目で整理
問い合わせ導線改善	ページ上部・中部・下部に問い合わせボタンを配置

優先度：高

### 4-2. 採用ページ

募集要項は掲載されていますが、働く環境や職員の雰囲気、研修体制、1日の仕事の流れなどが不足しています。

改善項目	内容
1日の流れ	職員の1日の仕事の流れを追加
サポート体制	未経験者・ブランクのある方への研修体制を明記
職場の雰囲気	写真や文章で現場の雰囲気を伝える
応募前 FAQ	求職者が不安に感じやすい内容を FAQ 化

優先度：最優先

### 4-3. 施設紹介ページ

利用者家族が比較検討する際に必要な情報が不足しています。居室、共有スペース、食事、日常生活、医療・介護体制、見学相談の流れが分かりにくい状態です。

改善項目	内容
施設写真	外観、入口、共有スペース、居室などの写真を追加
対象者情報	入居対象者・対応可能な状態を分かりやすく整理
生活環境・FAQ	生活環境や1日の過ごし方、家族向け FAQ を掲載

優先度：高

DIAGNOSIS CHECK

## 4-4. 問い合わせ導線

問い合わせフォームは存在しますが、ページごとの導線が弱く、採用応募、施設見学、資料請求など目的別の誘導が不足しています。

改善項目	内容
目的別導線	採用応募、施設見学相談、資料請求などの導線を整理
ページ下部 CTA	各ページ下部に問い合わせボタンを設置
フォーム項目	フォームに相談内容の選択項目を追加
送信前案内	送信前に必要情報が分かる案内文を追加

優先度：高

## 4-5. Google マップ・口コミ

Google マップ上に施設情報は表示されていますが、写真数が少なく、施設の雰囲気が伝わりにくい状態です。口コミ返信が少ない場合、運営姿勢が伝わりにくくなります。

改善項目	内容
写真追加	外観、入口、共有スペースなどの写真を追加
基本情報確認	営業時間、電話番号、Web サイト URL の整合性を確認
返信方針	口コミへの返信方針を整理

優先度：中～高

## 4-6. AI 検索での見え方

公式サイトや外部情報の記載が十分に整理されていない場合、AI 検索や検索結果で施設の特徴が十分に伝わらない可能性があります。

改善項目	内容
公式情報整理	公式サイト上に法人情報・施設情報・サービス内容を明確に記載
情報ズレ修正	Google マップや外部サイトとの情報ズレを確認・修正
特徴文の整理	施設の特徴を短く分かりやすい文章で整理

優先度：中

PRIORITY LIST

## 5. 優先改善項目

診断結果をもとに、改善すべき項目を優先度別に整理します。

### 優先度 A：すぐに改善すべき項目

改善項目	改善内容
採用ページの内容追加	働く環境、1日の流れ、研修体制、応募前 FAQ、応募ボタンの整理
施設紹介ページの情報整理	施設写真、生活環境、対応可能な利用者像、見学相談の流れ、家族向け FAQ
問い合わせ導線の改善	採用応募、施設見学相談、資料請求、一般問い合わせの導線整理

### 優先度 B：次に改善すべき項目

改善項目	改善内容
Google マップの情報整理	基本情報、写真、Web サイト URL、営業時間などの確認
口コミ返信方針の整理	良い口コミ・厳しい口コミへの返信方針を整理
外部情報との整合性確認	公式サイト、Google マップ、外部掲載情報のズレを確認
トップページ導線改善	採用、施設見学、資料請求への導線を整理

### 優先度 C：継続的に確認すべき項目

改善項目	改善内容
AI 検索での見え方確認	会社名・施設名検索時の説明内容を定期確認
採用情報・施設情報の定期更新	募集内容、職場情報、施設写真、見学案内を更新
お知らせ・コラム運用	求職者・利用者家族に向けた情報発信を継続

SERVICE SCOPE

## 6. 初期改善パックで対応できる範囲

領域	対応内容
採用ページ改善	採用ページ構成案の作成、求職者向け文章の修正、応募前FAQの作成、応募導線の整理
施設紹介ページ改善	施設紹介ページの構成案作成、利用者家族向け文章の修正、見学相談導線の整理、施設の特徴整理
問い合わせ導線改善	ボタン文言の見直し、フォーム項目の整理、問い合わせ前の案内文作成、目的別導線の整理
公式情報整理	会社情報・施設情報の見直し、Google マップ・外部情報とのズレ確認、AI 検索で伝わりやすい説明文の整理

## 7. 月額伴走支援で継続確認する範囲

確認項目	内容
採用ページの情報更新	募集内容、職場情報、FAQ の更新確認
施設紹介ページの情報更新	写真、サービス内容、見学案内の更新確認
Google マップの基本情報確認	営業時間、電話番号、URL、写真の確認
口コミの見え方確認	口コミ内容、返信状況、印象の確認
外部情報・AI 検索	外部掲載情報とのズレ確認、会社名・施設名検索時の説明内容確認
お知らせ・コラムの更新提案	採用・施設紹介に役立つ情報発信の提案

Web 上の情報は、一度整えれば終わりではありません。採用状況、施設運営、サービス内容、外部掲載情報、口コミ、検索結果は時間とともに変化します。月額伴走支援では、定期的に Web 上の見え方を確認し、信頼形成につながる状態を維持します。

PRICE

## 8. お見積り目安

### Web 導線診断 5万円～（税別目安）

公式サイト、採用ページ、施設紹介ページ、Google マップ、口コミ、AI 検索での見え方を確認し、優先改善項目を整理します。

- 公式サイト・採用ページ・施設紹介ページの確認
- 問い合わせ・見学相談への導線確認
- Google マップ・口コミ・AI 検索での見え方確認
- 優先改善項目の整理、診断レポート作成

### 初期改善パック 20万円～30万円（税別目安）

診断結果に基づき、採用ページ・施設紹介ページ・問い合わせ導線・公式情報の初期改善を行います。

- 採用ページ・施設紹介ページの構成整理
- 求職者・利用者家族向け文章の修正案作成
- 問い合わせ導線の改善
- Google マップ・外部情報との整合性確認

### 月額伴走支援 月5万円～10万円（税別目安）

採用・施設情報、Google マップ、口コミ、AI 検索での見え方を継続的に確認し、必要な改善を支援します。

- 月次の Web 導線確認
- 採用情報・施設情報の更新提案
- Google マップ・口コミの見え方確認
- お知らせ・コラム運用支援、AI 検索時代の情報整理

※価格はすべて税別目安です。正式なお見積りは対象ページ数・改善範囲により個別にご提示します。

## SCOPE / CONTACT

# 9. 対応範囲について

当社の支援は、介護・福祉事業者の Web 上の情報整理と導線改善に特化しています。以下の業務は対象外です。

- ・人材紹介・人材派遣は行いません。
- ・採用成功や問い合わせ数の増加を保証するものではありません。
- ・介護事業の運営、加算、実地指導対応のコンサルティングは行いません。
- ・医療・介護サービス内容の専門的判断や法令判断は、各専門家・行政窓口への確認を前提とします。
- ・広告運用のみを目的とした支援ではなく、Web 上の情報整理と導線改善を中心にを行います。

# 10. まとめ

Web 導線診断では、公式サイトや採用ページの見ただけだけでなく、求職者・利用者家族・取引先から見たときに、必要な情報へたどり着きやすい状態かを確認します。

まずは現状の見え方を整理し、優先順位をつけて改善することで、採用応募や問い合わせにつながる Web 導線へ整えていきます。

## まずは Web 導線診断からご相談ください

公式サイト、採用ページ、施設紹介ページ、問い合わせ・見学相談への導線、Google マップ・口コミ、AI 検索での説明内容、優先改善項目を整理します。

**価格目安：5 万円～（税別）**

**お問い合わせ：kaigo@otokapu.com**

**Web サイト：https://otokapu.com/corporate/**